

Quiz

1 Die Deutschen kaufen ...

- a | zu wenig Kleidung denn oft wissen sie nicht, was sie anziehen sollen.
- b | gerade so viel Kleidung wie sie brauchen, denn sie haben für jeden Zweck etwas.
- c | zu viel Kleidung, denn vieles wird gar nicht getragen.

2 Unsere Kleidung wird überwiegend hergestellt in:

- a | Osteuropa
- b | Südostasien
- c | Mittelamerika

3 Worauf sollte man achten, wenn man fair produzierte und umweltfreundliche Neukleidung kaufen möchte?

- a | angenehmer Geruch
- b | entsprechende Siegel
- c | teure Marken

4 Welches ist der beste Weg, gut erhaltene Kleidung loszuwerden?

- a | an Freunde verschenken oder tauschen
- b | in einen Container oder eine Sammlung geben
- c | im Internet versteigern

5 Der größte Anteil in Gebrauchtkleidersammlungen besteht aus ...

- a | Haushaltswäsche
- b | Textilmüll
- c | Kleidung von mittlerer und geringer Qualität

6 Wenn man Kleidung in einen Kleidercontainer gibt, sollte sie besser nicht ...

- a | in einer Plastiktüte verpackt sein.
- b | völlig verdreht und kaputt sein.
- c | mit Schuhen zusammen abgegeben werden.

7 Recycling-Fasern aus Baumwolle ...

- a | werden für Dachpappe verwendet.
- b | gibt es im Gegensatz zu Recycling-Fasern aus Kunststoff nicht.
- c | können bis zu einem bestimmten Anteil in Neukleidung verwendet werden.

8 Welches Zeichen steht für einen fairen Umgang mit Altkleidern?

- a | Fairtrade
- b | Fairwear
- c | FairWertung

9 Was sind die Mitgliedsverbände von FairWertung?

- a | gemeinnützig
- b | gemeingefährlich
- c | gewerblich

10 Welchen Trick wenden fragwürdige Kleidersammler an?

- a | Markenkleidung in die Körbe legen, damit die Spender es genauso machen.
- b | Bei Leuten klingeln und ihnen erfundene Geschichten über die Empfänger von Kleiderspenden erzählen.
- c | Über Nacht und ohne Genehmigung einen Container aufstellen

11 Wohin werden Second-hand-Textilien aus Deutschland verkauft?

- a | Südostasien
- b | Südamerika
- c | Afrika

12 Welches ist ein Wort für Gebrauchtkleidung?

- a | Milupa
- b | Mitumba
- c | Mitropa



Das Zeichen FairWertung als Orientierungshilfe

FairWertung ist ein bundesweites Netzwerk von kirchennahen und gemeinnützigen Organisationen und deren Tochtergesellschaften.

FairWertung sorgt in einem undurchschaubaren Markt für mehr Transparenz und Verantwortlichkeit – vom Sammeln der Gebraucht Kleidung bis zur Verwertung.